

IDN 2015

Indonesia Digital Network

“Rakornas Kominfo”



Pembangunan Infrastruktur Broadband di Indonesia

**Direktur Network, IT & Solution
Chief of Technology / CTO Telkom Group**

**PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
Jakarta, 16 September 2013**

Arief Mustain

Head of Broadband Divison at Telekomunikasi Indonesia

arief_m@telkom.co.id

Summary

17 years on service and operation; last mile (copper and fiber optic), telecommunication retail service and product as well as IT Tools design and development for Key Performance Indicator dashboard.

Specialties

Broadband Business Strategy, Change Management, Service Quality

Experience

Head of Broadband Divison at Telekomunikasi Indonesia

Head of Access Division at Telekomunikasi Indonesia

June 2011 - September 2012 (1 year 4 months)

Planning, Deployment, Operation, Administration and Maintenance Telkom's lastmile infrastructure

Vice President of Product Management at PT Telekomunikasi Indonesia

September 2008 - May 2011 (2 years 9 months)

Deputy EGM Divre II Jakarta at PT Telekomunikasi Indonesia

August 2007 - August 2008 (1 year 1 month)

My previous position

Deputy EGM Divre VII at PT Telekomunikasi Indonesia

January 2007 - August 2007 (8 months)

CONTENT

01

Dukungan Telkom
untuk MP3EI

Broadband untuk Indonesia

02



MP3EI

- **VISI**
Mewujudkan masyarakat Indonesia yang Mandiri, Maju, Adil dan Makmur
- **Strategi Utama**
 - Pengembangan potensi ekonomi melalui koridor Ekonomi
 - **PENGUATAN KONEKTIVITAS NASIONAL**
 - Penguatan kemampuan SDM dan IPTEK Nasional

Telkom
IDN 2015

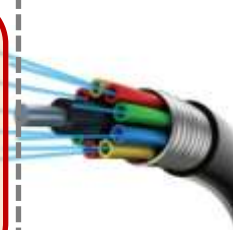
Telkom IDN 2015 merupakan Visi Pengembangan Infrastruktur Broadband oleh Telkom Group sebagai pondasi yang kuat bagi kemajuan bangsa, untuk mencapai pemerataan akses dan peningkatan kualitas dan kapasitas infrastruktur Broadband di seluruh wilayah Indonesia.

Telkom IDN 2015 terdiri atas:

- Id-Access: High Speed Broadband Access melalui Jaringan Fiber Optik & WiFi
- Id-Ring: Jaringan backbone berbasis IP dan optik
- id-Convergence: Next Generation Network terintegrasi untuk Multi Services & Multi Screen

Diharapkan 30% Rumah Tangga atau 8% dari penduduk memiliki Access broadband Network di tahun 2015.

	2012	2013	2014	IDN 2015 Indonesia Digital Network
id-Access True Broadband Access	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5K BTS 3G ▪ 5 juta Homepass 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18K New BTS 3G ▪ 10 juta Homepass ▪ 200 K WiFi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 35K New BTS 3G ▪ 15 juta Homepass ▪ 500 K WiFi ▪ 4K 4G LTE 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45K New 3G Tsel ▪ 20 juta Homepass ▪ 1 juta WiFi ▪ 10K 4G LTE
id-Ring Nationwide Broadband Backbone	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 Node Tera Router ▪ 65K km Fiber Optik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 Node Tera Router ▪ 68 ribu km Fiber Optik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30 Node Tera Router ▪ 72 ribu km Fiber Optik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30 Node Tera Router ▪ 75 ribu km Fiber Optik
id-Con Convergence Digital Innovation		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6,5 ha Data Center 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7,5 ha Data Center 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 ha Data Center



Investasi (2013)

id-Access

True Broadband
Access

Rp 9 Triliun

Termasuk didalamnya
Broadband Tsel: 4.5T

id-Ring

Nationwide
Broadband
Backbone

Rp 2 Triliun

id-Con

Convergence
Digital
Innovation

Rp 680 Miliar

Manfaat Telkom IDN 2015:

- Harga akses broadband yang semakin turun meningkatkan akses broadband semakin terjangkau.
- Penetrasi broadband yang luas akan menciptakan pemerataan penggunaan akses broadband di Indonesia.
- Telkom berkomitmen untuk mendukung perencanaan tata kota dan memberdayakan resources yang ada di daerah.

1 Pembangunan Pulau Terluar Indonesia

Program TELKOMSEL Merah-Putih

(Penetrasi ke daerah perbatasan, membuka industri terisolasi, dan menyatukan pulau dan laut terluar melalui Telekomunikasi)

Kelautan (PELNI)

- 16 kapal PELNI
- Berlayar mengelilingi Indonesia

Perusahaan

- 77 titik terisolasi
- Area Nasional

Rural

- 291 titik desa terisolasi
- Majoritas di Kawasan Timur Indonesia

Program USO

(Program Pemerintah dalam mewujudkan Layanan Telepon di daerah terpencil/rural)

Desa Dering

- 25.412 desa
- Sumatera, Jawa, Kalimantan & Bali Nusra

Internet Desa Pinter

- 880 rural Internet (sdg berjalan)
- Sumut, Sumb ar & Kaltim

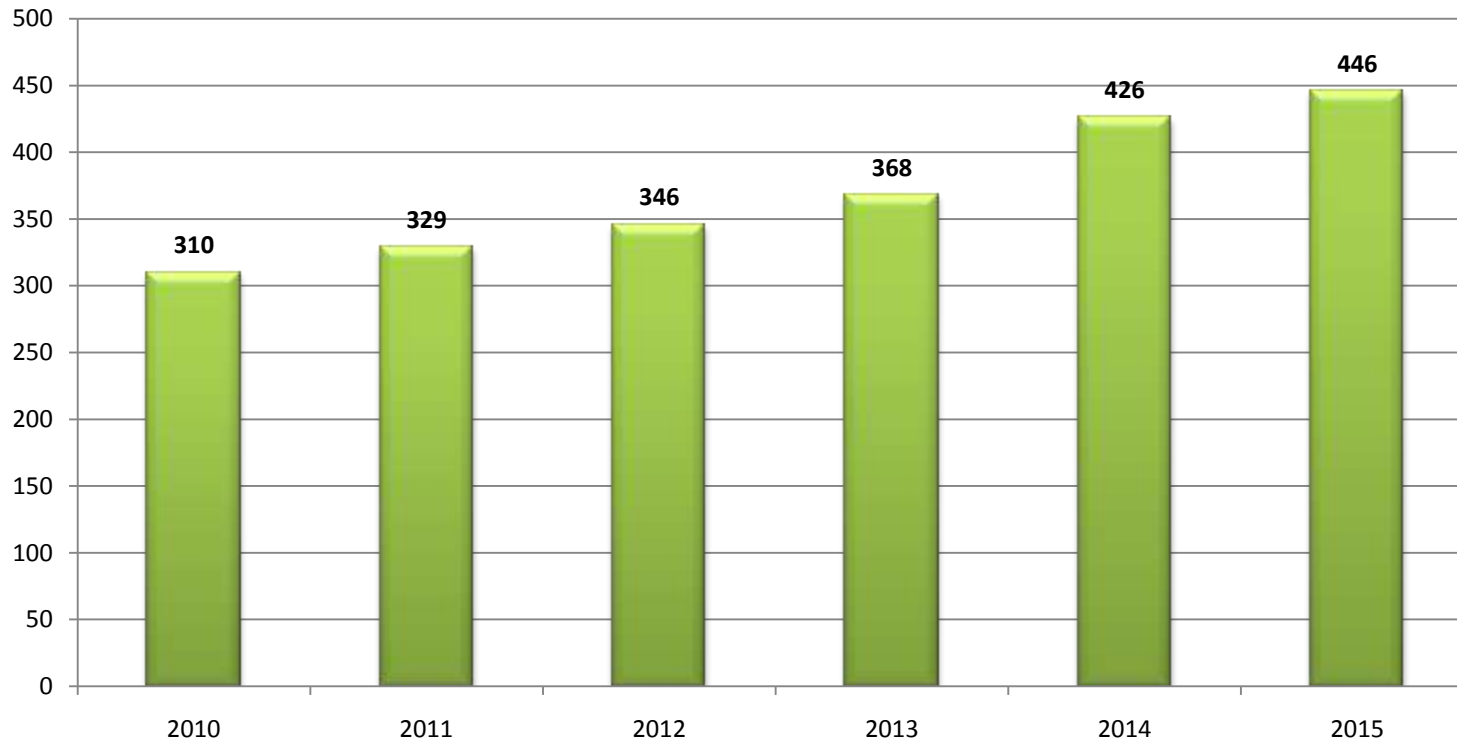
Desa Perbatasan & Pulau Terluar

- 286 titik lokasi perbatasan dan pulau terluar

2 Penetrasi Fiber Optik di Seluruh Kabupaten

- Target 2015: 446 Kabupaten dengan Fiber Optik seluruh Indonesia

Jumlah kabupaten tercover FO



3 Penggelaran Backbone Kawasan Timur Indonesia

- SMPCS (Sulawesi Maluku Papua Cable System)
- Target: 50 ribu KM Fiber Optik di tahun 2014



Jayalah Indonesia
Jayalah Telkom Indonesia



THANK

