



Seminar Nasional Broadband Economy

“Broadband Strategy: Teknologi,
Regulasi dan Pendanaan”

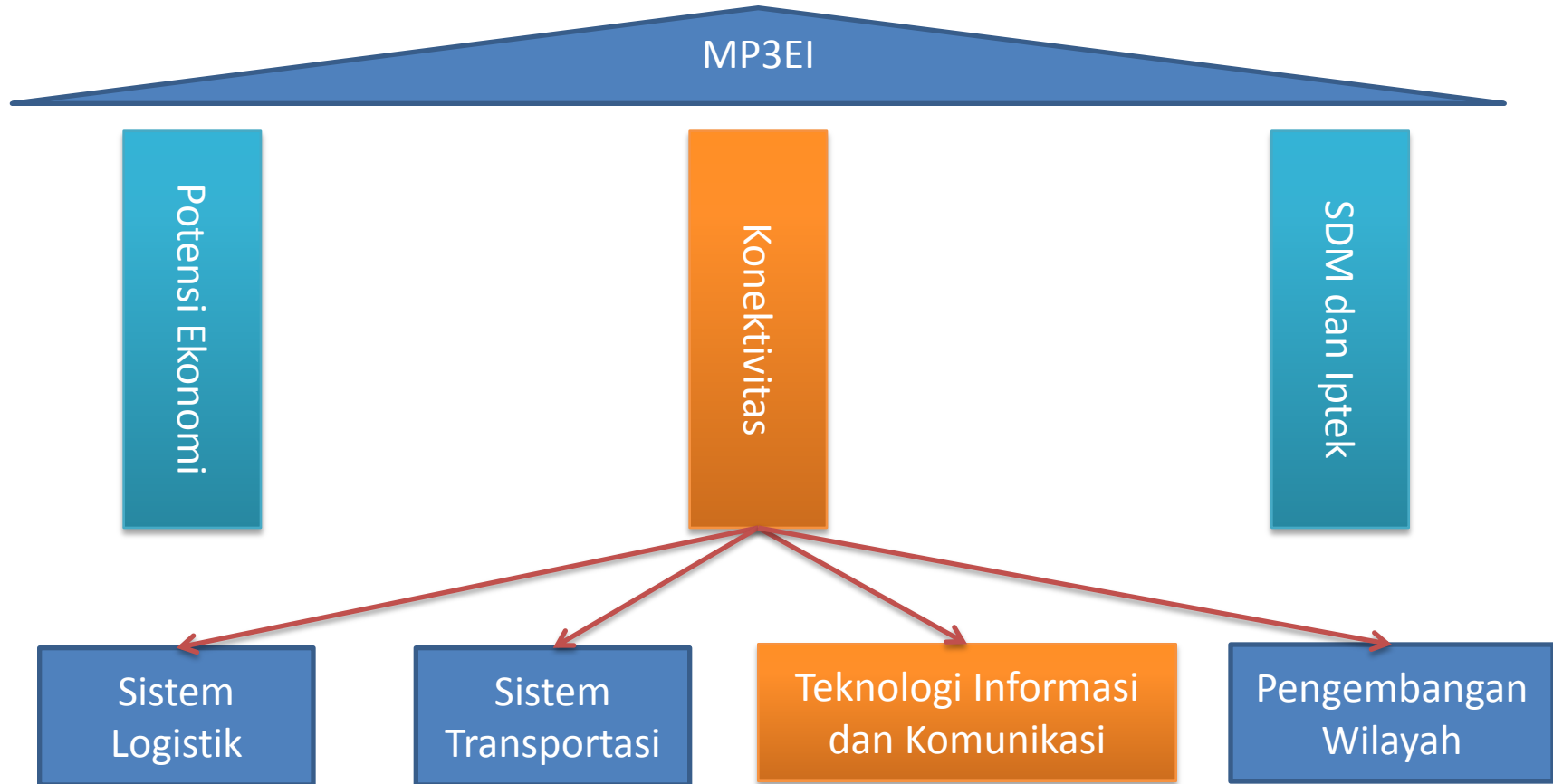
Alexander Rusli
CEO, PT Indosat, Tbk

Outline

- Latar Belakang
 - *MP3EI*
 - *Manfaat Broadband*
- Sasaran 2014
- Mengapa Broadband Bertumbuh?
- Tantangan Dan Hambatan
 - *Teknologi*
 - *Regulasi dan Kepastian Hukum*
 - *Operator*
- Peran Indosat
- Harapan

LATAR BELAKANG

Latar Belakang

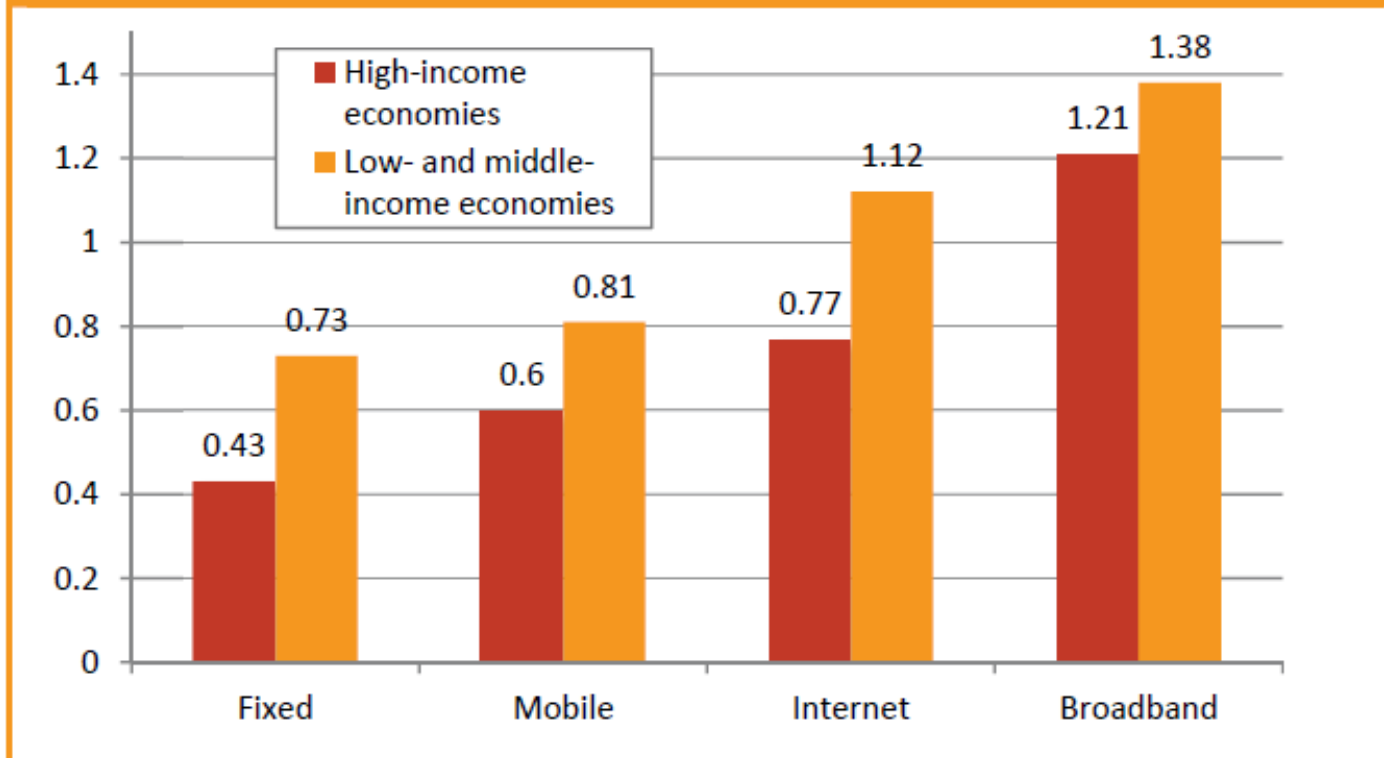


Kepastian Hukum menjadi Landasan Utama

Manfaat dari broadband

Peningkatan 10% penetrasi broadband meningkatkan pertumbuhan ekonomi 1.38%

Figure 1.4 How investing in broadband can boost economies



Source: World Bank (2009).

Note: The vertical axis is the percentage-point rise in economic growth per 10-percentage-point rise in penetration.

The New Indonesia (2011-2015)

6 Indonesia Economic Corridors

SUMATERA	JAWA	KALIMANTAN	SULAWESI	BALI - NT	PAPUA-KEP.MALUKU
Sentra Produksi dan Pengolahan Hasil Bumi dan Lumbung Energi Nasional	Pendorong Industri dan Jasa Nasional	Pusat Produksi dan Pengolahan Hasil Tambang dan Lumbung Energi Nasional	Pusat Produksi dan Pengolahan Hasil Pertanian, Perkebunan, Perikanan, Migas dan Pertambangan Nasional	Pintu Gerbang Pariwisata dan Pendukung Pangan Nasional	Pusat Pengembangan Pangan, Perikanan, Energi dan Pertambangan Nasional

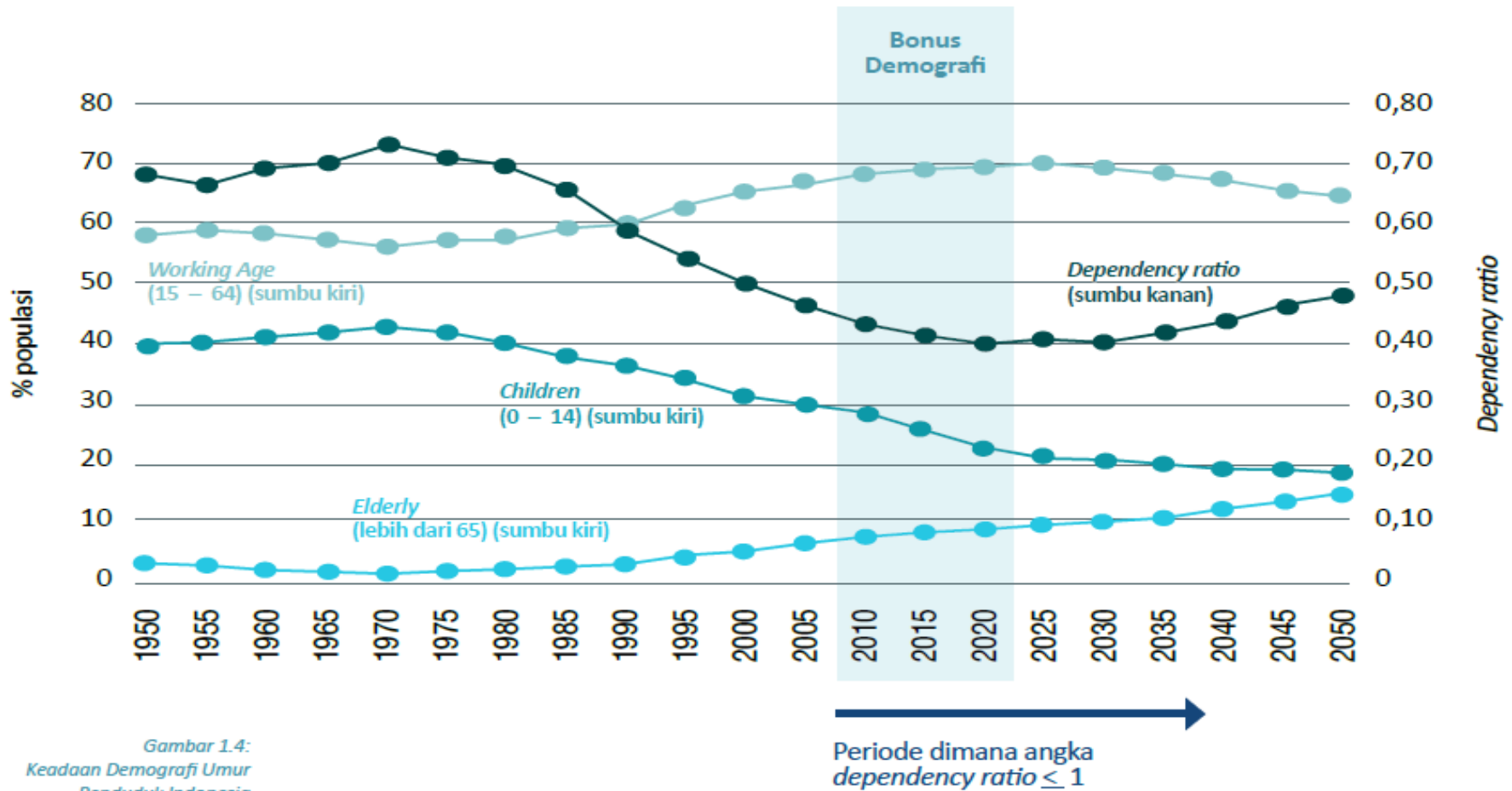
Posisi Indonesia sebagai basis ketahanan pangan dunia, pusat pengolahan produk pertanian, perkebunan, perikanan, sumber daya mineral dan energi serta pusat mobilitas logistik global



- 1 KE Sumatera
- 2 KE Jawa
- 3 KE Kalimantan
- 4 KE Sulawesi
- 5 KE Bali – Nusa Tenggara
- 6 KE Papua – Kepulauan Maluku

Population and demography

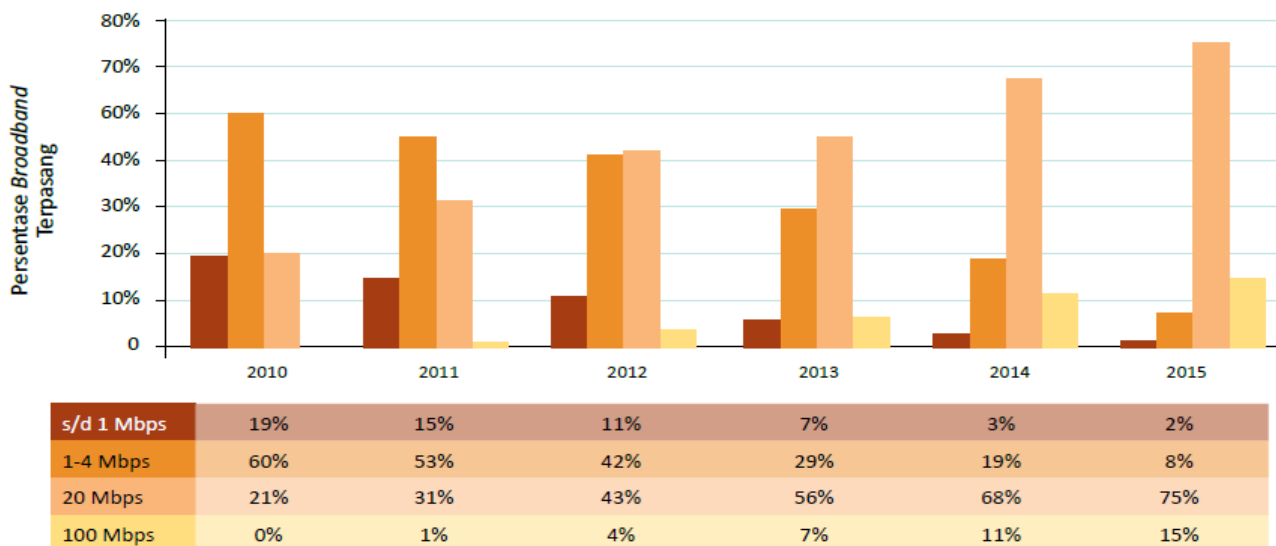
Post 2010, Indonesia has more productive population (around 70% of total population)



Gambar 1.4:
Keadaan Demografi Umur
Penduduk Indonesia

Telematics and Broadband industry roadmap

Persentase Kapasitas *Broadband* Terpasang



Sumber: Telkom Indonesia, 2011



National Broadband Target at 2014

	2008	2009	2010	2014
Jumlah Penduduk (juta)	238	240	242	252
Jumlah Rumah Tangga (juta)	61	62	63	66
Jumlah Pelanggan <i>Broadband</i> (juta)	0,41	0,85	1,25	19,7
Penetrasi BB (% Rumah Tangga)	0,2%	0,4%	0,5%	8%
Penetrasi BB (% Penduduk)	0,7%	1,4%	2%	30%



Source: Indonesia Government Master Plan 2011-2025

Indonesia broadband penetration estimated to increase from 2% in 2010 to 30% in 2014

SASARAN 2014

Kebijakan Broadband Nasional

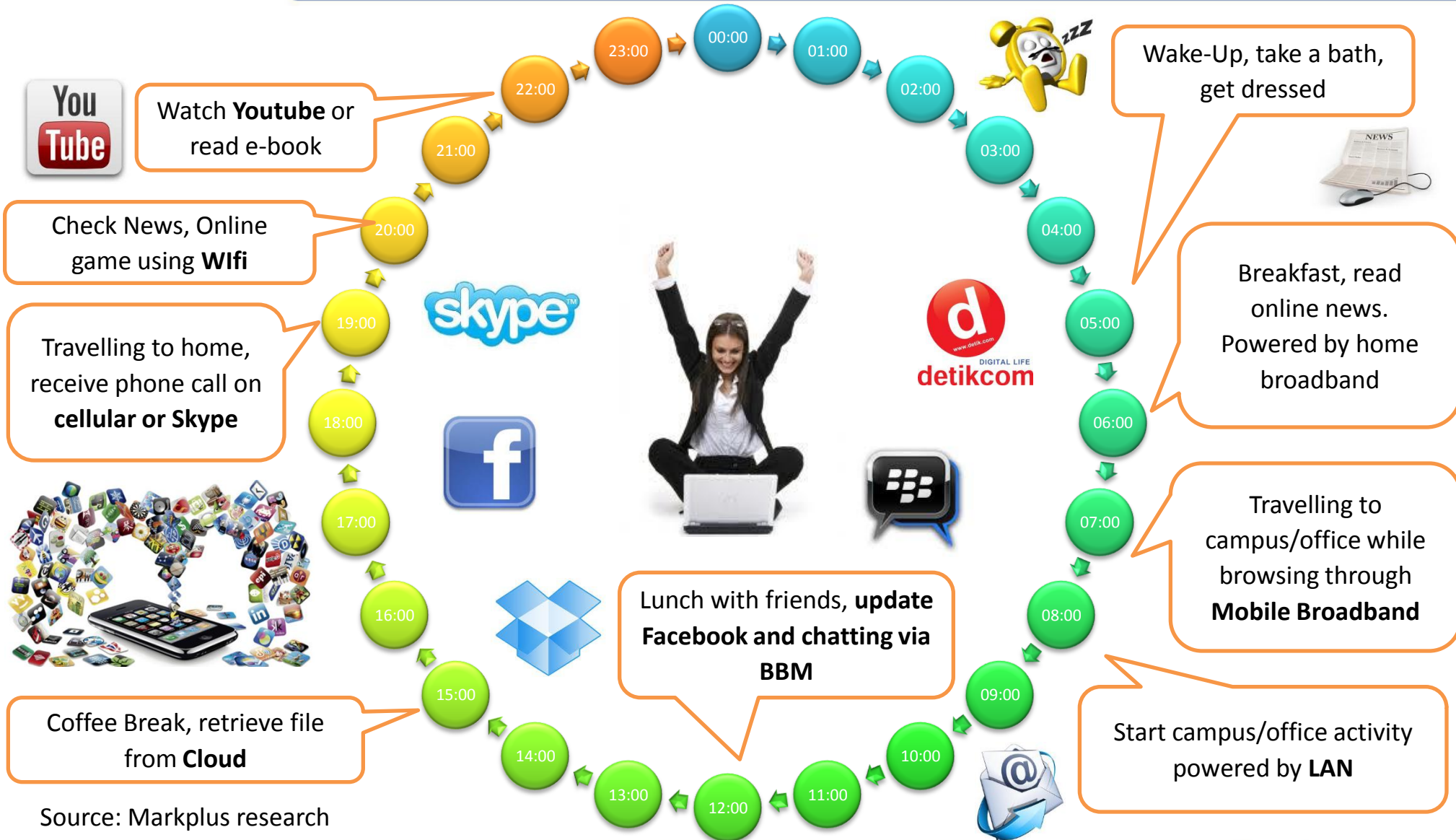
- Konektivitas Nasional dan Global
- *Enabler* untuk pertumbuhan ekonomi, pengetahuan, peningkatan produktivitas dan daya saing ekonomi global

Target 2014

- 30% populasi dalam 6 koridor ekonomi
- 2MBps + Internet Murah
- IPVPN & cloud untuk semua

MENGAPA BROADBAND BERTUMBUH

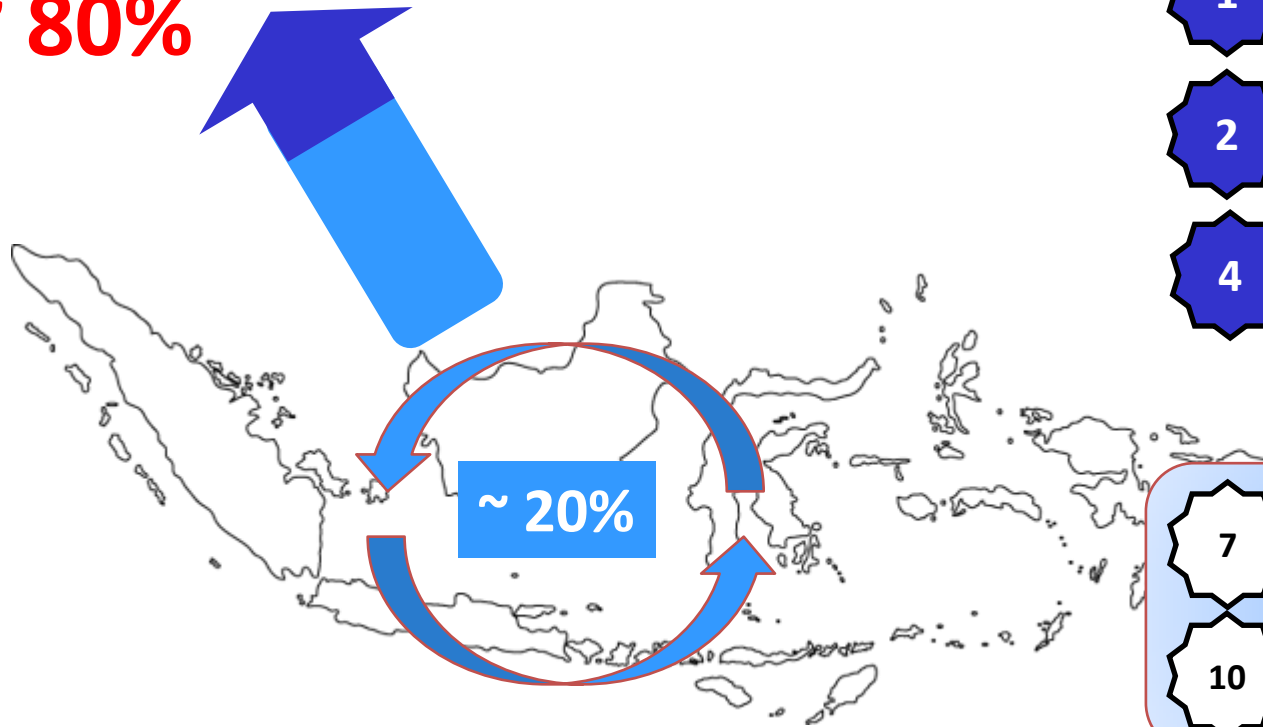
Mengapa Broadband Bertumbuh?



Source: Markplus research

Perkembangan OTT

International Traffic:
~ 80%



Top Traffic Site

- 1 facebook
- 2 Google[™].co.id
- 4 You Tube

- 7 KASKUS
THE LARGEST INDONESIAN COMMUNITY
- 10 detikcom

Local OTT players starting to gain traction ... but needs support from all stakeholders to become strong

TANTANGAN DAN HAMBATAN

Tantangan: membangun Teknologi dan Ekosistem

Data Center

- Server & Storage
- Marketplace

Server, Storage Platform, Router



Global & Local ISV



Broadband Access

Fix Broadband



Mobile Broadband



WiFi



Devices



Business User & Consumer



UKM



Personal



Payment System

Card Payment



Internet Payment



Mobile Payment



Tantangan: Regulasi dan Kepastian Hukum

Kepastian Hukum: Maraknya tuduhan perbuatan melawan hukum kepada Operator/Provider

Regulatory Cost Yang Efektif : Penurunan Beban Operasional dari PNBPN dan Pungutan Daerah

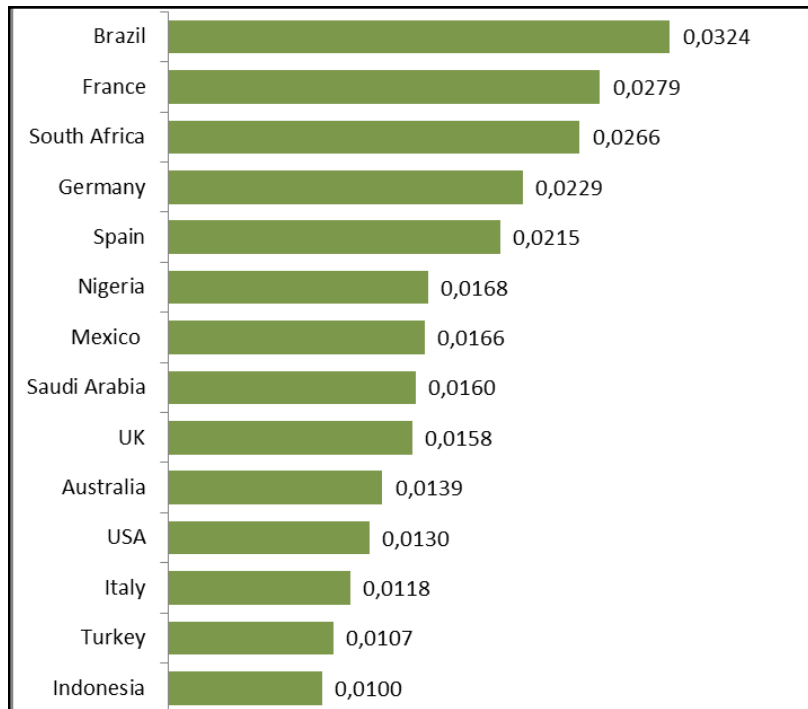
Over The Top (OTT): Membangun aplikasi dan konten domestik untuk konsumsi pasar domestik dan internasional

Government & Private Partnership & ICT Fund : Meningkatkan peran Pemerintah sebagai penyedia backbone untuk layanan publik

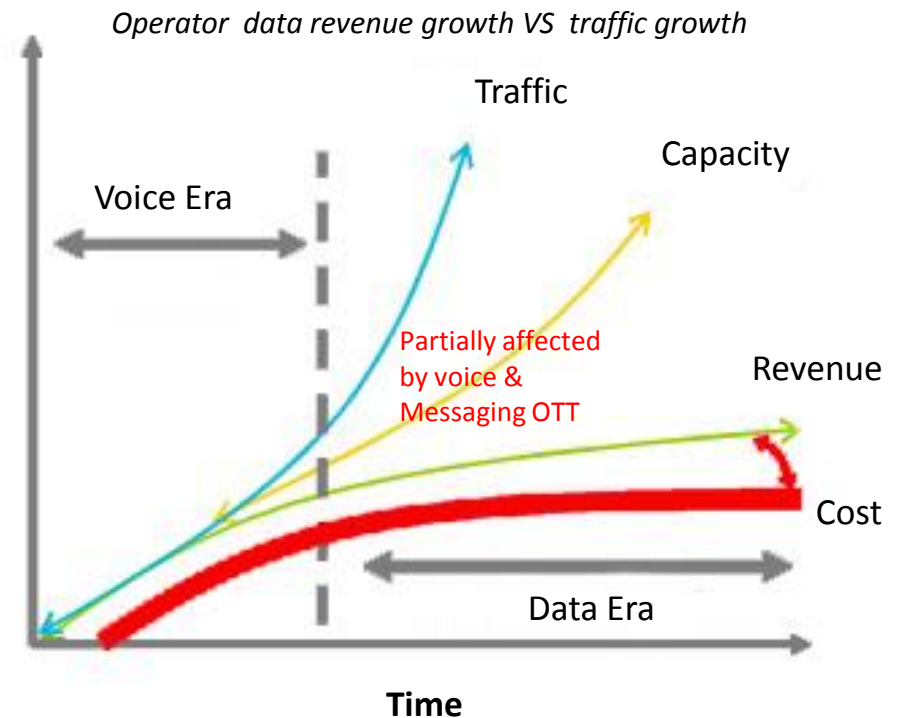
Tantangan: bagi Operator

Dengan tarif yang relatif rendah operator dihadapkan pada tantangan di sisi profitabilitas

Tarif Data Indonesia tergolong rendah jika dibandingkan negara lain



Pertumbuhan traffic data lebih cepat dari pertumbuhan profitabilitas operator

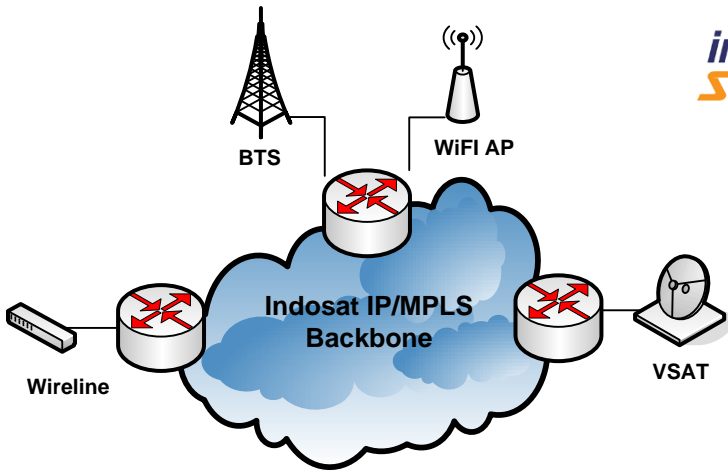


Source: BMI, EU SME Centre, CIA – The World Factbook, IMF, IDC, Buddecomm, KPMG, news clippings, Value Partners' analysis
Alcatel Why When Session

PERAN INDOSAT

Peran Indosat dalam pengembangan Broadband

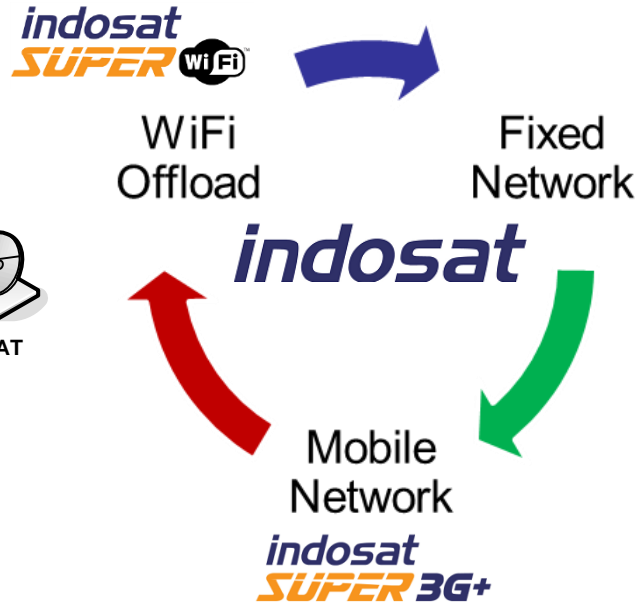
Leverage IP based Network to Serve Several Market Segments



Corporate	Mobile
SME	Retail

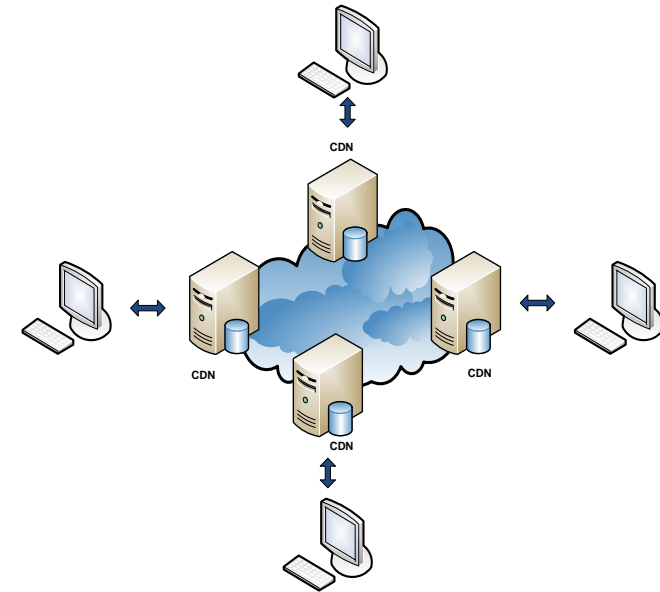
↑ Wider coverage, Robust & Scalable Network

Provide Seamless Access to the highest QoS Networks



↑ Mobile Data Experience

Develop Domestic Content Delivery Network



↑ Speed & Data Quality

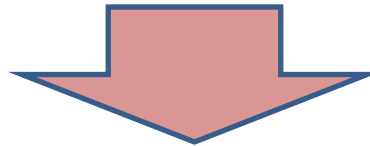
Menyediakan jaringan berkualitas sebagai respon terhadap ledakan trafik data

HARAPAN

Dukungan Pemerintah

BROADBAND = TEKNOLOGI = INOVASI

Iklm usaha yang kondusif untuk tumbuhnya inovasi yang sejalan dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan broadband dalam mendukung kegiatan bisnis dan individu



Meningkatnya perekonomian nasional yang didukung oleh peningkatan pasar domestik

Terima Kasih