



**KEMENTERIAN KOPERASI DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH
REPUBLIK INDONESIA**

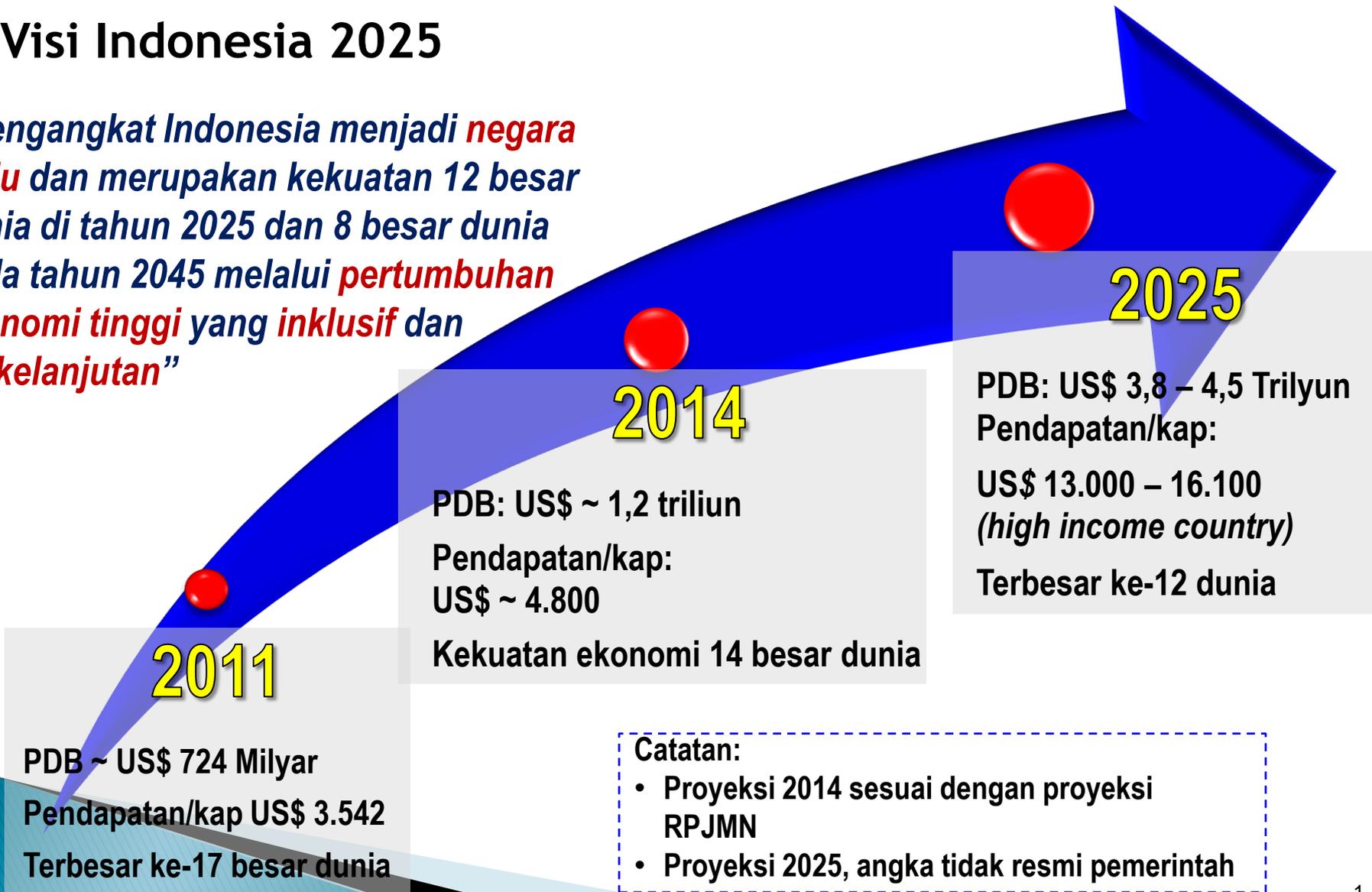
TANTANGAN DAN PELUANG KOPERASI DAN UKM DALAM PEMANFAATAN BROADBAND

**Disampaikan Pada Acara
“SEMINAR NASIONAL BROADBAND ECONOMY”
Jakarta, 11 Desember 2012**

STRUKTUR PEREKONOMIAN NASIONAL

1. Visi Indonesia 2025

“Mengangkat Indonesia menjadi **negara maju** dan merupakan kekuatan 12 besar dunia di tahun 2025 dan 8 besar dunia pada tahun 2045 melalui **pertumbuhan ekonomi tinggi yang inklusif dan berkelanjutan**”



Catatan:

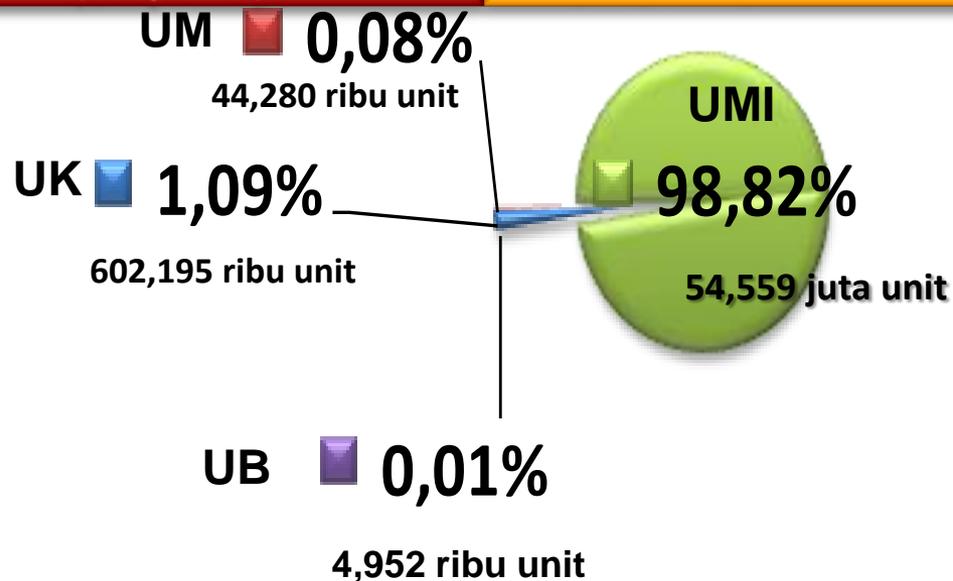
- Proyeksi 2014 sesuai dengan proyeksi RPJMN
- Proyeksi 2025, angka tidak resmi pemerintah

STRUKTUR PEREKONOMIAN NASIONAL

2. Posisi Strategis KUMKM

Jumlah UMKM 55,206 juta unit atau 99,99% dari total pelaku usaha (55,211 juta unit) dan memberikan kontribusi:

PDB: Rp 3.466,39 T (57,12%)	Ekspor Non Migas: Rp 202,97 T (16,01%)	Tenaga Kerja : 101,722 juta orang (97,24%)	Investasi : Rp 830,9 T (52,33%)
--	---	--	--



UB	Asset lebih dari Rp 10 M Omzet/th lebih dari Rp 50 M
UM	Asset > Rp 500 JT s.d. Rp 10 M Omzet/th > Rp 2,5 M s.d. 50 M
UK	Asset > Rp 50 JT s.d. Rp 500 JT Omzet/th > Rp 300 juta s.d. Rp 2,5 M
MIKRO	Asset s.d. Rp 50 JT Omzet/th s.d. Rp 300 JT

STRUKTUR PEREKONOMIAN NASIONAL

3. Kondisi Existing UMKM

Kreteria sesuai UU No. 20/2008 ttg UMKM

Usaha Besar :

- Kekayaan Bersih/th > 10 M
- Hasil Penjualan > 50 M

Usaha Menengah:

- Kekayaan Bersih/th > Rp 500 Jt s.d 10 M
- Hasil Penjualan > Rp 2,5 M s.d 50 M

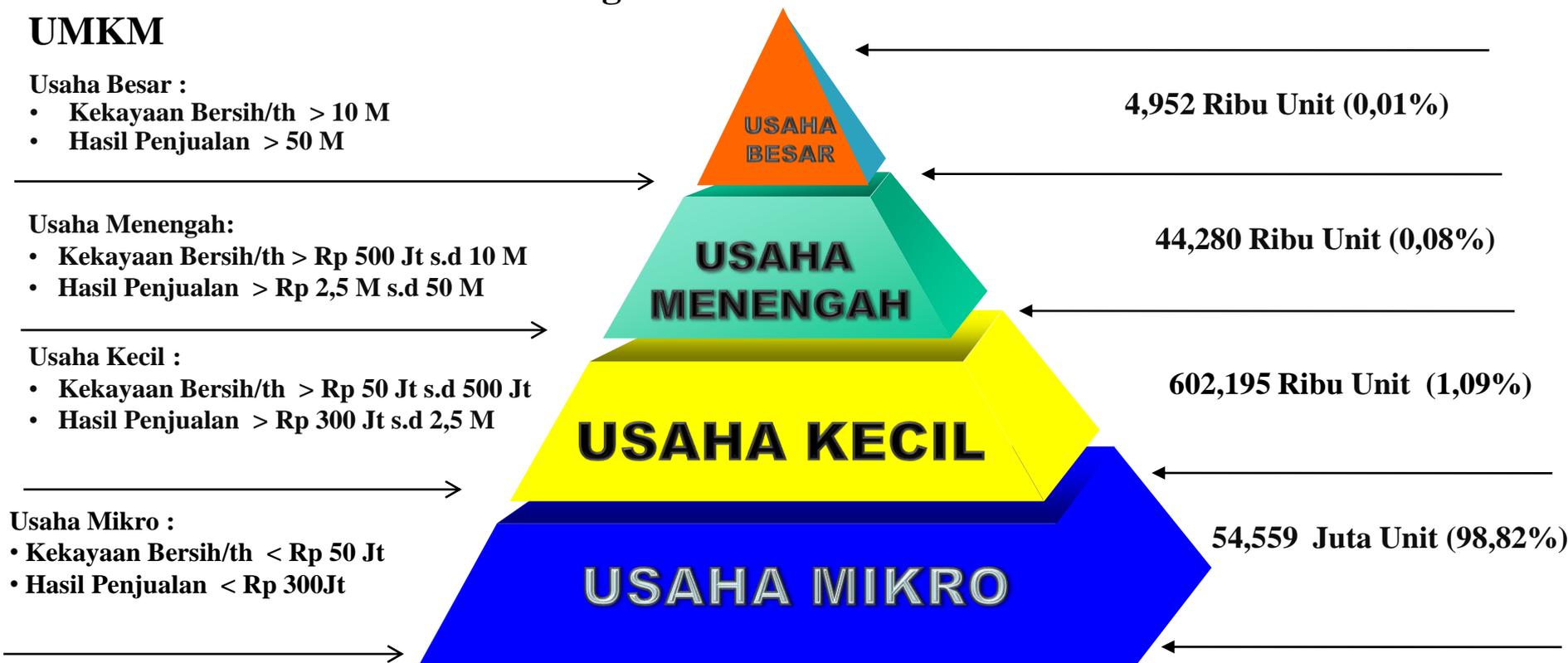
Usaha Kecil :

- Kekayaan Bersih/th > Rp 50 Jt s.d 500 Jt
- Hasil Penjualan > Rp 300 Jt s.d 2,5 M

Usaha Mikro :

- Kekayaan Bersih/th < Rp 50 Jt
- Hasil Penjualan < Rp 300Jt

Jumlah : 55.211Juta Unit



SUMBER : DATA BPS TAHUN 2010

Perkembangan dalam Kebijakan Pemberdayaan KUKM

- ▶ A. Dikeluarkannya UU No. 17 Tahun 2012;
- ▶ B. Dikeluarkannya UU tentang Lembaga Keuangan Mikro;
- ▶ C. Akan segera dikeluarkannya Perpres tentang inkubator kewirausahaan;
- ▶ D. Penetapan Lembaga Pengelola Dana Bergulir (LBDP) Kementria Koperasi dan UKM sebagai Badan Layanan Umum (BLU) terbaik tingkat nasional;
- ▶ E. Bank Indonesia mewajibkan seluruh bank untuk menyalurkan Kredit Mikro minimal sebesar 20% dari total portofolio kredit setiap bank;
- ▶ F. Keberadaan konsultan BDS (*Bussiness Development Services*);
- ▶ G. Tumbuhnya kesadaran pelaku UMKM untuk memanfaatkan IT;
- ▶ H. Indonesia Ranking 20 mengalahkan Amerika (36), Inggris (27), Australia (38), Belanda (50), Prancis (61) sebagai negara pelopor open government, setelah dikeluarkannya UU No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik;

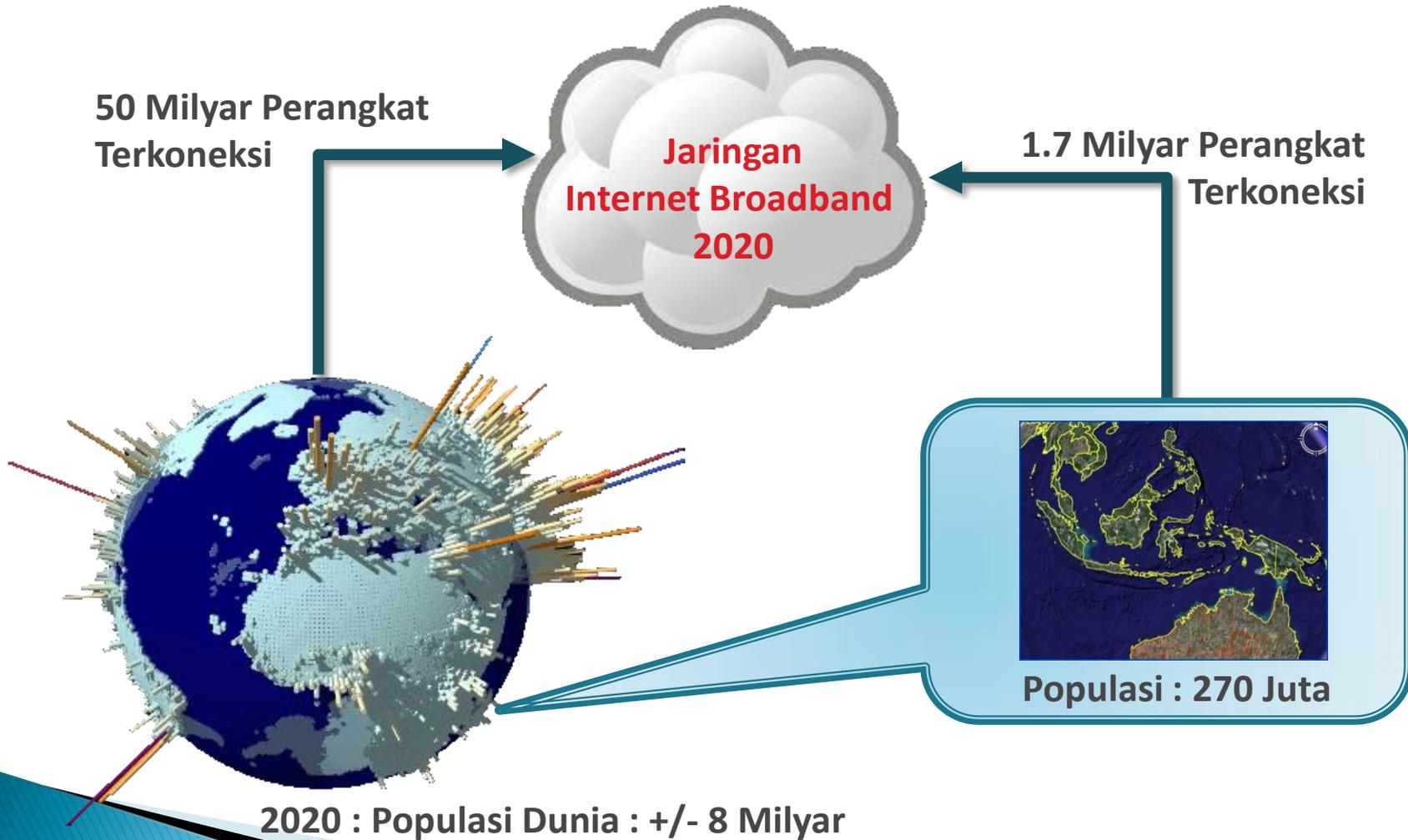
▶ Keseluruhan perkembangan tersebut akan meningkatkan frekuensi, intensitas, dan volume transaksi UMKM baik di tingkat lokal, regional, nasional, dan internasional demikian pula interkoneksi dengan keseluruhan *stakeholder* (lembaga layanan jasa, perbankan, dan lain-lain).

STRATEGI PEMBERDAYAAN KUMKM

Strategi pemberdayaan Koperasi dan UMKM diarahkan mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan, meningkatkan posisi tawar, efisiensi usaha secara lebih terstruktur dan terlembaga dengan 5 (lima) fokus program/kegiatan prioritas :

1. Peningkatan iklim usaha yang kondusif bagi Koperasi dan UMKM;
2. Peningkatan akses terhadap sumber daya produktif;
3. Pengembangan produk dan pemasaran bagi Koperasi dan UMKM;
4. Peningkatan daya saing SDM Koperasi dan UMKM;
5. Penguatan kelembagaan Koperasi.

MENGAPA KOPERASI & UKM PERLU TEKNOLOGI “BROADBAND”



Perangkat Telekomunikasi Berbasis Broadband Akan Terus Berkembang Sesuai Kebutuhan

SMS



text

EMS



pictures

MMS



photos

Video Download



videoclips

Video Streaming

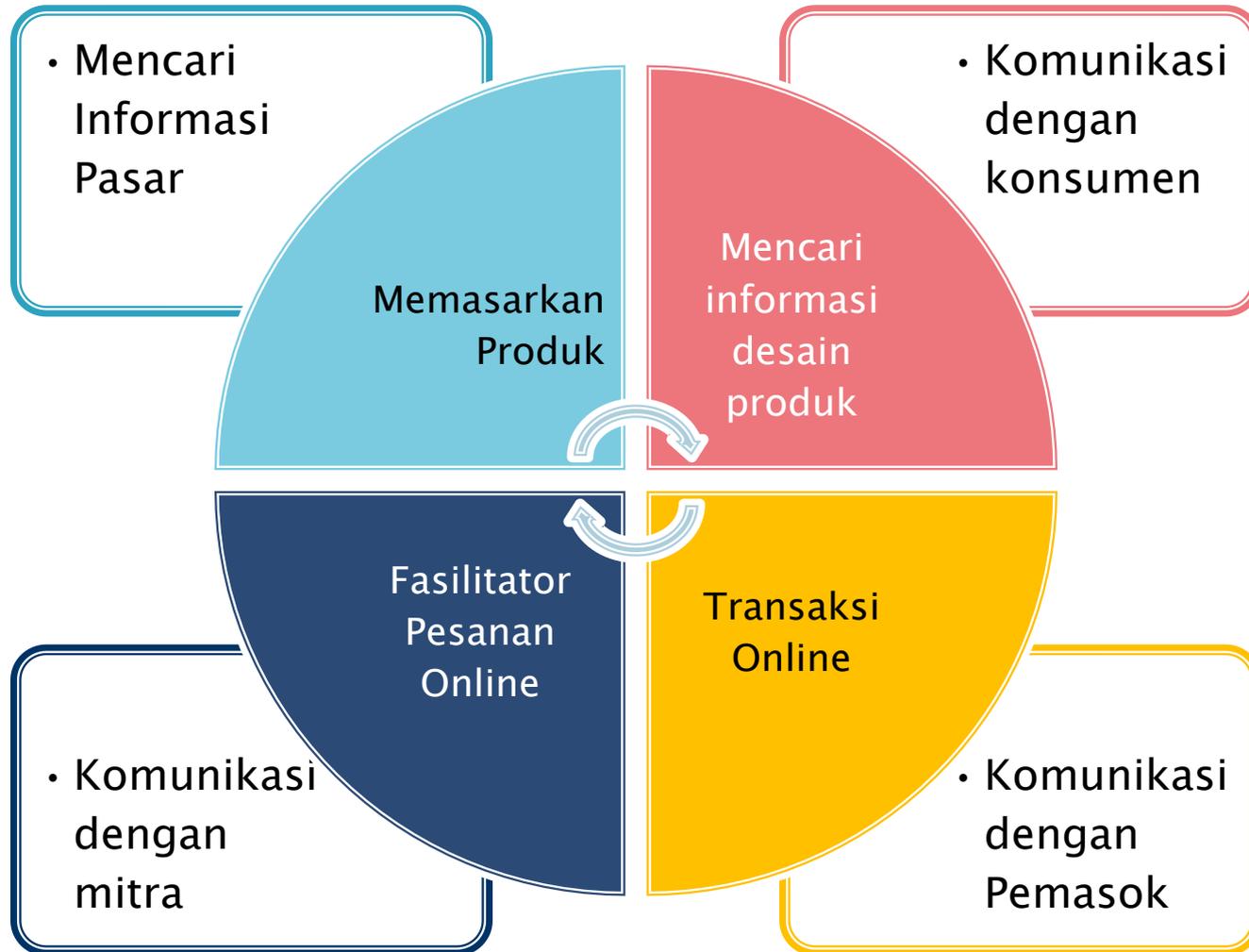


movies



Broadband Technology

Tujuan UMKM Menggunakan Internet :



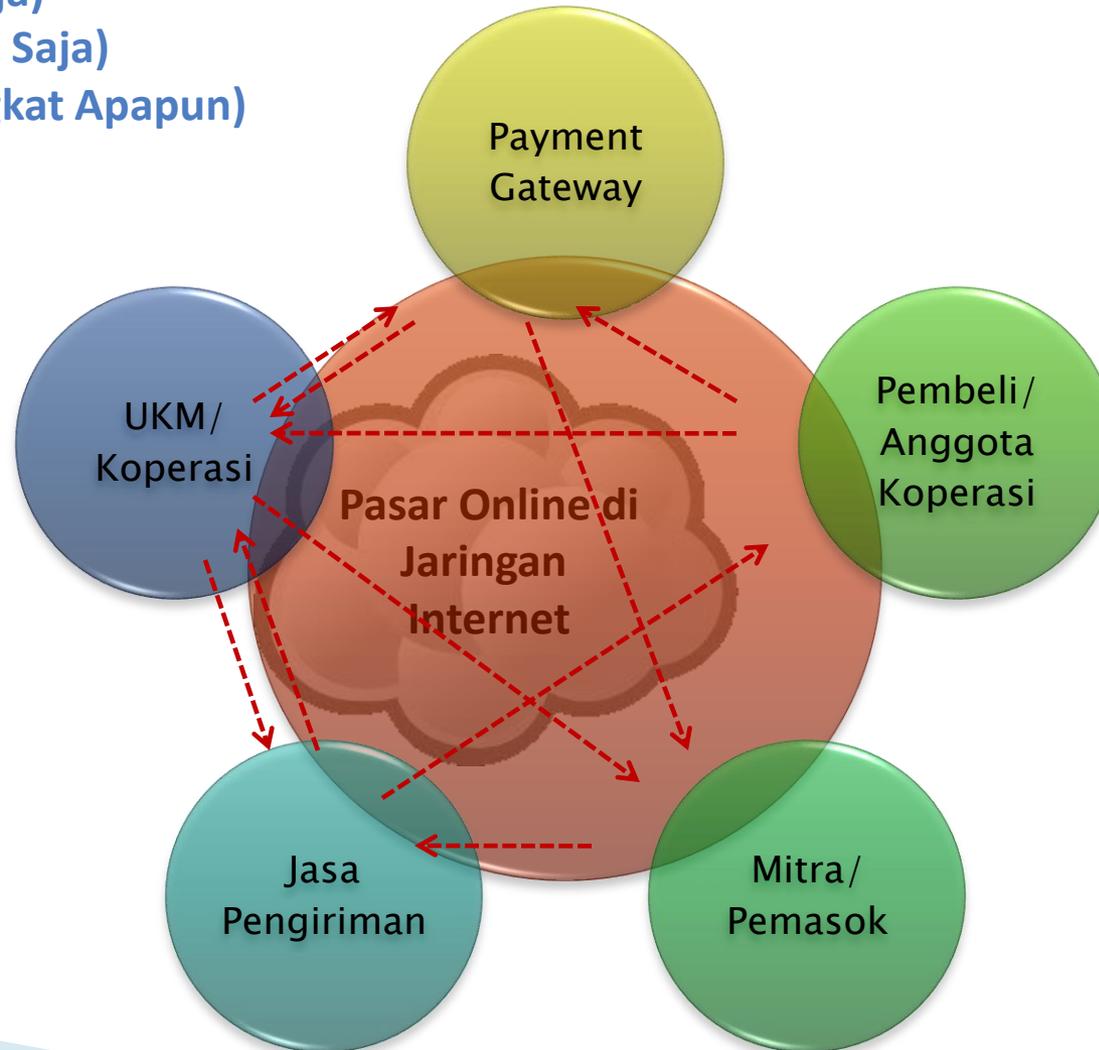
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BROADBAND / INTERNET OLEH UKM & KOPERASI

- Mencari informasi pasar
- Mencari informasi desain produk
- Memasarkan produk
- Komunikasi dengan mitra usaha
- Komunikasi dengan konsumen
- Memfasilitasi Pemesanan online
- Komunikasi dengan pemasok
- Transaksi online

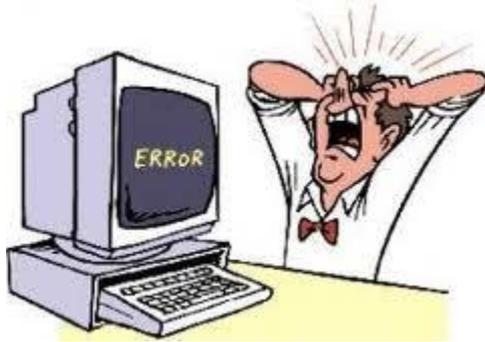
PERAN BROADBAND INTERNET UNTUK UKM & KOPERASI

Meng-Online-kan Cara Bisnis Tradisional, Dengan lingkup Global (Mendunia) :

- Anytime (Kapan Saja)
- Anywhere (Dimana Saja)
- Any Device (Perangkat Apapun)



ALASAN KOPERASI DAN UMKM TIDAK MENGGUNAKAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

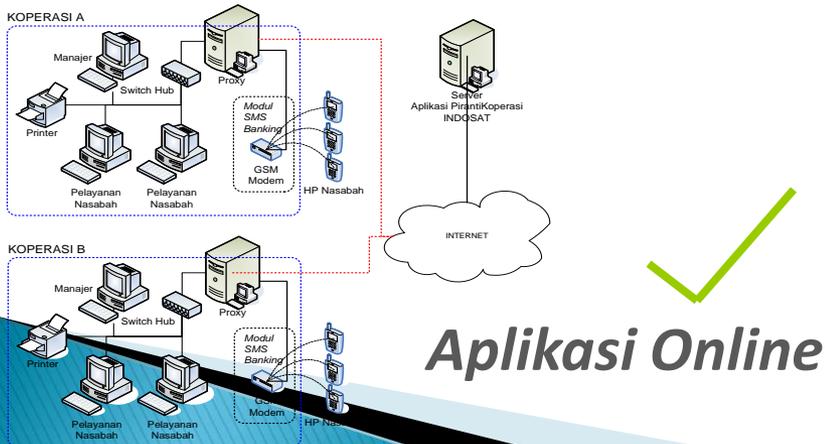


- Mahal?*
- Sulit?*
- Imbalan?*
- Menurunkan Peran Karyawan?*

Survey terhadap sampel 30 UKM menemukan hasil:

- Hanya 3 UKM yang menggunakan IT
- 2 UKM menggunakan untuk keperluan bisnis
 - 1 untuk keperluan transaksi

*Untuk jadi Koperasi Besar (300 Dunia) atau UMKM yang Handal ??
Harus memiliki :*



MANFAAT E-BUSINESS / E-UKM

- ▶ Kecepatan *time-to-market*
- ▶ Biaya komunikasi/koordinasi lebih rendah
- ▶ Efisiensi pengadaan
- ▶ Meningkatkan hubungan dengan konsumen
- ▶ Informasi yang *up-to-date*
- ▶ Jangkauan global
- ▶ Pengurangan biaya operasi
- ▶ Perbaiki rantai pasokan
- ▶ Penambahan jam buka: 24/7/365
- ▶ Kustomisasi
- ▶ Model bisnis baru
- ▶ Spesialisasi vendor
- ▶ Tidak harus membayar pajak/biaya usaha fisik

Apa Untung-nya Koperasi & UMKM Online ??



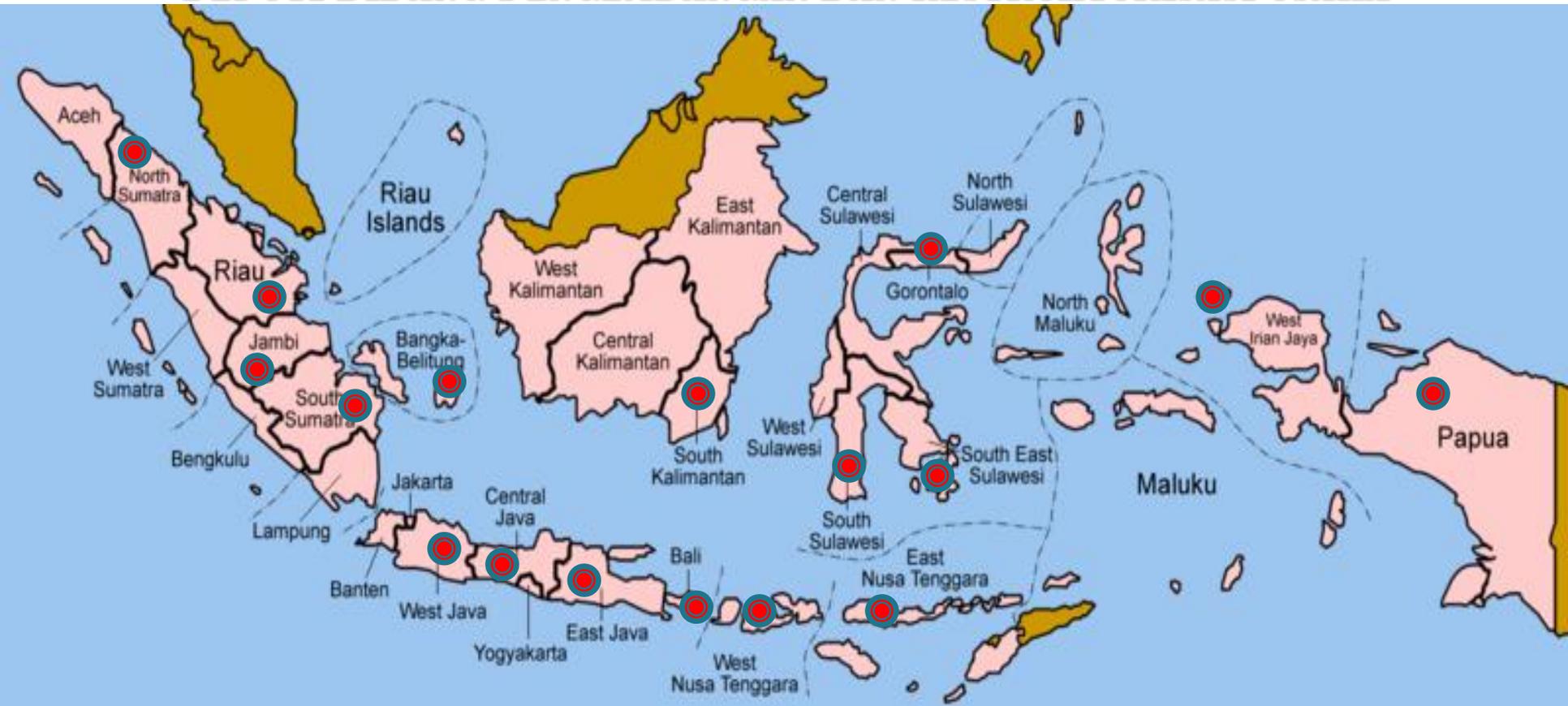
- ✓ *Makin Memperluas Keanggotaan*
- ✓ *Membuka Peluang Bisnis Lebih Luas*
- ✓ *Brand Menguat dan Mendunia*
- ✓ *Tingkat daya Saing menjadi Tinggi*
- ✓ *Mudah terintegrasi dengan Aplikasi*
- ✓ *Monitor untuk 300 Koperasi Dunia*
- ✓ *Mudah bersinergi dg Koperasi/UMKM Lain*



SEBARAN BANTUAN

PUSAT KOMUNIKASI BISNIS / TELECENTER

DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN DAN RESTRUKTURISASI USAHA



Keterangan :

- | | |
|--------------|-------------------|
| - Sumut = 1 | - Bali = 2 |
| - Sumbar = 1 | - Kalsel = 1 |
| - Jambi = 1 | - Jatim = 1 |
| - Babel = 1 | - Sultra = 2 |
| - Jabar = 3 | - Sulsel = 2 |
| - Jateng = 2 | - Gorontalo = 1 |
| - Jatim = 1 | - Papua = 1 |
| - NTB = 1 | - Papua Barat = 1 |

PROGRAM PENINGKATAN AKSES TIK

- ▶ Bimbingan Teknis Pemanfaatan Teknologi ICT bagi Koperasi dan KUKM Sentra;
- ▶ Intensifikasi program modernisasi koperasi:
 - Bekerja sama dengan sejumlah provider untuk membuka unit bisnis baru di koperasi berbasis IT yang digunakan untuk berbagai kegiatan transaksional yang secara simultan menumbuhkan kemampuan koperasi untuk menggunakan *IT based services*
- ▶ Sosialisasi perencanaan bisnis dan pembuatan proposal usaha online, melalui skema lending model Bank Indonesia (100 komoditas usaha UMKM), melalui website www.sentrakukm.com;
- ▶ Memberikan program stimulus melalui telecenter di berbagai Provinsi guna meningkatkan akses internet UMKM terhadap desain baru.

REKOMENDASI

- A. Sosialisasi ICT dengan pendekatan bisnis, bukan semata-mata pendekatan ICT;
- B. Perlu pembuatan berbagai aplikasi yang lebih bervariasi, spesifik, customized dan berorientasi pasar;
- C. Perlu benchmark untuk contoh/etalase tentang kesuksesan UKM berkat penggunaan ICT;
- D. Diperlukan langkah kongkrit untuk membuktikan bahwa pemanfaatan ICT dapat membuat bisnis UKM lebih cepat, lebih murah dan lebih baik;
- E. Perlu skema pendanaan yang lebih akomodatif misalnya dalam bentuk perusahaan modal ventura.

Terima Kasih